

KS Consult und Art & Design: Star-Konzept

# Promi-Botschafter für den Mittelstand



**H**eidi Klum, Daniela Katzenberger und Co.: In der Möbelbranche fungieren immer mehr Prominente als Werbegesicht – insbesondere für die großen Konzerne. Mittelständler konnten sich bekannte Markenbotschafter bislang nicht leisten. Doch das wird sich jetzt ändern.

Die Werbeagentur Art & Design und die Unternehmensberatung KS Consult haben ein neues Konzept ins Leben gerufen, durch das auch der Mittelstand mit Showgrößen aus Film, Fernsehen und Sport in eigener Sache werben kann. Möglich macht das ein von den Dienstleistern entwickeltes System, bei dem die Kosten aufgeteilt werden. Denn die bekanntesten Werbeträger können unter Berücksichtigung eines weiträumigen Gebietsschutzes auch von anderen Fachhändlern gebucht werden. Dadurch betragen die Kosten nur etwa zehn bis 15 Prozent von dem Preis, der bei einer Produktion im Alleingang zu Buche schlagen würde. Konkret heißt das für den einzelnen Händler: Er kann exklusiv über einen Zeitraum von einem Jahr und mit umfangreichem Bildmaterial in seinem Einzugsgebiet mit dem Prominenten werben. Und das zu erschwinglichen Preisen.

Die Vorteile, die ein bekannter Markenbotschafter einem Unternehmen bringen kann, sind enorm: Der Promifaktor realisiert eine zu 30 Prozent höhere Aufmerksamkeit und damit auch eine Verstärkung der Werbeaussage. Gleichzeitig werden das Markenimage und die Alleinstellung im regio-

nenal Markt ausgebaut. Positive Mundpropaganda sorgt zudem für ein zusätzliches Interesse der Verbraucher an der Firma sowie nicht zuletzt einem steigenden Bekanntheitsgrad.

Von der positiven Wirkung überzeugt, haben bereits zehn Unternehmen einen bekannten Werbepschafter bei den Machern von Art & Design und KS Consult gebucht. Weitere zehn bekunden aktuell Interesse. Ihnen steht unter anderem Enie van de Meiklokjes als Markenbotschafterin zur Verfügung. Die Moderatorin ist den Verbrauchern durch eine Vielzahl von TV-Engagements seit Jahren bekannt. Zusätzlich hat sie sich durch die Vox-Sendungen „Wohnen nach Wunsch – Ein Duo für vier Wände“ und „Wohnen nach Wunsch – das Haus“ in Sachen Einrichten einen Namen gemacht.

Durch die Initiative von Art & Design und KS Consult kann u. a. Enie van de Meiklokjes als Markenbotschafterin gebucht werden. Ein erstes Fotoshooting mit der bekannten TV-Moderatorin fand im Juli statt.



Ein erstes Fotoshooting mit ihr hat Mitte Juli stattgefunden – unter der Regie des Werbe- und Modelfotografen Ansgar Moek. Dabei wurden alle für den Möbel- und Küchenhandel wichtigen Themen berücksichtigt. So können saison- und aktionsbezogene Aufnahmen vielseitig zum Einsatz kommen.

Für weitere Infos stehen die beiden dem DiM-Netzwerk angehörenden Dienstleister und Branchenkenner Art & Design und KS Consult Interessierten jederzeit zur Verfügung

- [www.art-design.de](http://www.art-design.de)
- [www.ks-unternehmensberatung.de](http://www.ks-unternehmensberatung.de)

# DiM

Dienstleister im Möbelmarkt

Ansprechpartner: Herr Balsmeyer, Tel. 0 25 06 - 810 43-0  
[www.DiM-Netzwerk.de](http://www.DiM-Netzwerk.de)



Mit DiM steht Ihnen ein Qualitätsnetzwerk zur Seite, in dem jedes Unternehmen über langjährige Erfahrungen im Möbelmarkt verfügt und speziell in diesem Zielmarkt für jedes Problem die maßgeschneiderte Lösung erarbeitet.

**Verbunden durch Kompetenz**