

Ziffern-Code

eingeben und gewinnen.



KS Consult

Spiel für POS und Internet

Im Zuge seines Köln-Auftritts unter der Dachmarke „Einrichtungspartnerring“ sorgte der VME u.a. mit einem Gewinnspiel für Aufmerksamkeit (Foto). Hierbei handelt es sich um eine Innovation der KS Consult: Das Spiel lässt sich nicht nur in die Internetseite integrieren. Die Technik erlaubt dem Handel per Standleitung eine Verbindung bis zum POS. „Die Kombination mit hohen Prämien, die abgesichert werden, garantieren die starke Aufmerksamkeit der Kunden. Die individuelle Auslosung von Gutscheinen vor Ort erhöht den Spielspaß“, so Markus Balsmeyer von KS Consult (links). Auf diese Weise kann ein Händler Adressgewinnung und Erlebnis-Charakter miteinander verknüpfen. Mehr zum Gewinnspiel auch auf Seite 41. www.ks-unternehmensberatung.de